

ГОДИШЕН ОТЧЕТ 2020

на

Фондация **V S a u s e**



МИСИЯ

Насърчаваме хора, организации и общности да преобразяват живота, като развиваме дарителството и социалните инвестиции. Фондация ВCause е експертна организация, признат лидер с повече от 25 годишен опит на национално и международно ниво (от 1995 г.). Предлагаме на хората и компаниите избор от значими за тях каузи, сигурност и лесни начини за даряване (на пари, време и труд) и удовлетворение от ползите за обществото. Насочваме дарителски ресурси и допринасяме за финансовото и организационно укрепване на гражданските организации и публични институции като училища, библиотеки, музеи, паркове. Популяризираме и подкрепяме дарителски каузи. Подпомагаме дарители и социални предприемачи с индивидуализирани услуги с висока добавена стойност. Влияем на политиките и културата в областта на дарителството и социалните инвестиции чрез изследвания, консултации за правителството и специални комуникационни проекти.

ЧЛЕНСТВА

Фондация ВCause е локалният партньор на CAF Global Alliance, член на Transnational Giving Europe, Euclid Network и Global Social Enterprise Network. В България ВCause е член-учредител на Български дарителски форум, Българската мрежа на Глобалния договор на ООН, Форум “Социални предприятия в България”, Българската асоциация на КСО специалистите, е и член на Американската търговска камара в България, Български форум на бизнес лидерите, Форум “Гражданско участие” и Британско-българската бизнес асоциация (BBVA).

Фондация “Бикоуз: в помощ на благотворителността“ е учредена на 16 ноември 1995 г. От април 2018 е вписана в Търговския регистър и Регистъра на юридическите организации с нестопанска цел.

Активно работим за постигане на напредък по Целите за устойчиво развитие на Глобалния договор:



СЪДЪРЖАНИЕ

25 ГОДИНИ НА ФОНДАЦИЯ VCAUSE - 5

УВОД - 6

ПОДКРЕПА НА КОРПОРАТИВНОТО ДАРИТЕЛСТВО - 8

КОРПОРАТИВНИ ПРОГРАМИ - 9

Програма “Забавно лято, грижовна есен” - 9

Програма Talent Connections - 12

ДАРИТЕЛСТВО ОТ РАБОТНОТО МЯСТО - 13

ДАРИТЕЛСТВО С ПЛАТФОРМАТА.БГ - ФИРМЕНИ СТРАНИЦИ - 15

ГОДИШЕН ЗНАК “ОТГОВОРНА КОМПАНИЯ - ОТГОВОРНИ СЛУЖИТЕЛИ” - 17

УВЕЛИЧАВАНЕ НА ДОСТЪПА ДО РЕСУРСИ ЗА БЛАГОТВОРИТЕЛНИ ОРГАНИЗАЦИИ И КАУЗИ (ФЪНДРЕЙЗИНГ И ГРАНТМЕЙКИНГ) - 18

ИНСТРУМЕНТИ ЗА НАБИРАНЕ НА СРЕДСТВА - 18

Единен дарителски номер DMS 17777 - 18

Платформата.бг - 22

Дарителство без граници - 25

ДАРИТЕЛСКИ ФОНДОВЕ - 26

Стипендии “Готови за успех” - 27

Фонд за подкрепа на жени, пострадали от домашно насилие - 29

Фонд “Лечение и рехабилитация за деца” - 31

Фонд “Опазване на околната среда” - 33

ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО - 34

АНАЛИТИЧНА И ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА ДЕЙНОСТ - 35

Национална анкета на последствията от кризата Covid-19 - 35

АКСЕЛЕРАТОРСКИ ПРОГРАМИ - 35

Академия за местни предприемачи 4.0 - 35

TUI Care Foundation Corona Relief Fund -

финансова подкрепа за малки бизнеси в туристическите региони - 36

ОБУЧЕНИЯ И ОБМЕНИ ЗА ПРЕДПРИЕМАЧИ - 37

SEEDplus2 - възможност за стартиращи млади предприемачи - 37

“Курс по социално предприемачество”

в Стопанския факултет към СУ “Св. Климент Охридски” - 37

Участия в менторски програми, обучения, жури - 38

ОТЛИЧИЯ - 38

РАЗВИТИЕ НА ДАРИТЕЛСКАТА СРЕДА - 39

#GivingTuesday или #ЩедриятВторник - 39

Проучване “Въздействие на кризата COVID-19
върху българските НПО” - 41

Участие в българския панел на срещата на върха на лидерите
на Глобалния договор на ООН - 42

BCause препотвърди обновените

Стандарти за добро управление на НПО - 42

Присъединяване към петиции и открити писма - 43

ХОРАТА НА BCAUSE - 44

25 години на Фондация ВCause

Преди 5 години, когато фондацията получи новото си име и празнувахме с дарители и партньори първите ни 20 години, преброихме даренията, получени през тях – 17 милиона и половина лева. Под светлината на прожекторите се ангажирахме да забързаме нещата и през следващите 5 години да помогнем на 10 милиона лева да стигнат до благотворителните каузи на България.

Получи се! Всъщност почти ни се получи още на четвъртата година, но сега можем да обявим, че за 5 години Фондацията набра почти толкова, колкото за първите 20 години – 16 347 256 лева! Вярно е, че заплахата COVID-19 донесе вълна от кризисно дарителство през последната година, но със сигурност работата ни по изграждането на инфраструктура за даряване, добри услуги и репутация дава все повече плодове.

За 5 години ВCause набра почти толкова, колкото за първите 20 години – 16 347 256 лева.

Развиваме устойчиви дарителски решения и привличаме все по-голям брой дарители, окуражаваме да набират средства и приятели все повече неправителствени организации, партнираме със социални инвеститори и мотивирани предприемачи.

През 2020 не успяхме да празнуваме юбилея си, но имахме повод често да се радваме на резултатите от работа си и промените, които те носят за хора и общности.

Не обещаваме нищо за следващите 25 години, но сме сигурни, че ще сме част, заедно с вас, от градивните сили за по-добро бъдеще на България.



УВОД

Година като никоя друга!

Маски, стрес, заплаха, страх, отдалечаване, загуба - COVID-19 промени всяка човешка дейност, всяко работно място, взаимоотношенията, всеки човек - от бебе до възрастен. Не за първи път, изправени пред криза, активните хора на България се съюзиха да намерят път отвъд нея чрез дарителство. Наложиха се да спазваме социална дистанция - в дарителските кампании бяхме по-близо от всякога. Оказа се, че като дарители сме готови - дори май по-готови от институциите - да си помогнем, да поддържаме чувството си за общност, която заедно ще преодолее бедата, като не изоставя никого по пътя.



За нас във Фондация VCause пандемията бе стихия, която ни завъртя в невиджан работен ритъм, почти денонощно, дъжд от кампании и порой от дарения. Всеки дарителски инструмент, грижливо подготвян години наред, работеше на пълни обороти. От дома и от дежурните в офиса, телефоните ни, имейлите ни приемаха въпроси и отговорите насочваха дарители и доброволци. Всичко беше спешно, искахме бързо да се подготвим - болниците, домовете, болните, най-бедните - за да свърши лошото бързо.

**Над 6 700 000 лв
приети дарения
през 2020 г.**

Годишната сметка в числа е малко над 6 700 000 лева приети дарения. 2,68 пъти повече от даренията през 2019-та. 2 780 500 от даренията са свързани с кампании, предизвикани от пандемията. Останалото увеличение в приходите показва как желанието да помагаш заразително се отрази на много други, "нормални" социални дарителски каузи.

Прието е клишетото, че числата не показват всичко. Разбира се. Но със сигурност показват, че VCause беше подготвена да служи на двете страни на дарителския медал - на дарителите и на получателите, да помага навременно и отзивчиво заедно да превърнем даренията в резултати.

Благодарим на фирмите и хората, които се довериха на репутацията, опита и оперативния ни капацитет - това ни даде възможност да обърнем дарителското внимание към проблемите на най-уязвимите общности, към насилието, затворено зад вратите на дома, към възрастните, които в този момента се оказаха още

по-сами. На тези, чиито гласове са най-слаби и трудно се чуват.

Горди сме, че сме част от неправителствения сектор на България, който преминава през пандемията благодарение на упоритостта и отдадеността си, доброволчество и дарителство. Ще напомняме на всяко правителство, че ни забрави, рискува работата ни и подцени важността на ролята ни.

Знаем, че днес имаме повече партньори и приятели. В сърцето на кризата се родиха иновации, плодове от които ще берем през следващите години. Ще даваме повече, по-лесно, с по-голям ефект. Защото за VCause е мисия да чува дарителите и търсещите подкрепа и да ги свързва за по-добро, по-солидарно и напредващо общество.

В сърцето на кризата се родиха иновации, чиито плодове ще берем в следващите години.

Благодаря на екипа – най-отдадените, най-добрите колеги, които мога да желая.

Благодарим на дарителите по ведомост, които се увеличиха с 30% и за общите онлайн кампании на служители и компании, които се увеличиха трикратно.

Благодарим на инициаторите на кампании в дарителските платформи DMS и Платформата.бг, които привлякоха дарения с огромно увеличение спрямо 2019.

Елица Баракова
Изпълнителен директор

ПОДКРЕПА ЗА КОРПОРАТИВНО ДАРИТЕЛСТВО

Подкрепяме индивидуални и корпоративни дарители, като им предлагаме лесни и сигурни начини да даряват за добри каузи, срещаме ги с подходящи за тях партньори, съветваме ги в процеса на изготвяне на дарителските им стратегии и планове, наблюдаваме ефективността на направените дарения и се грижим за отчетността.

През 2020 г. COVID-19 изправи целия свят пред безпрецедентно предизвикателство и един от първите й ефекти беше засилването на солидарността между хората в глобален мащаб – заплахата от вируса и напрежението в здравната система веднага предизвикаха вълна от съпричастност и множество компании в подкрепа на всички, работещи на първа линия.

Общо 1 887 855 лева бяха дарени чрез фондация ВCause за закупуване на медицинска апаратура, защитни облекла, маски и дезинфектанти и най-общо – за подготовка на лечебните и социални заведения за посрещането на кризата.



Сред първите дарители бяха наши дългогодишни партньори – компании и индивидуални дарители, за които дарителството е част от фирмената култура и житейска философия. Благодарение на бързата им реакция, кампании стартираха още на 13 март 2020 – в деня на обявяване на извънредното положение, първите резултати – под формата на закупена медицинска техника и консумативи, заминаха към болници в страната само след няколко дни, и в рамките на кампанията бяха подкрепени близо 100 лечебни заведения.

За много от българските компании дарителството отдавна е част от тяхната устойчива политика за корпоративна социална отговорност – кризата не само, че не отне от техните КСО програми, а и предизвика разрастването им. Един от водещите фактори за това бяха служителите, които редовно отделяха собствени средства за различни каузи, предлагани от работодателя, поискаха да се включат активно в справянето с кризисната ситуация, защото за всеки беше ясно, че докато едни са ангажирани дистанционно и от дома си, за други работата е на първа линия и от тях зависи нормалното функциониране на обществото. Технологиите, разбира се, се оказаха ключови не само за да можем всички да продължим отдалечено работа, а и за да можем да помогнем като дарители – фирмените благотворителни вечери, базари и спортни състезания се превърнаха в онлайн събития с кауза, като средствата се събираха най-вече онлайн.

КОРПОРАТИВНИ ПРОГРАМИ

BCause подкрепя компаниите в избора и планирането на конкретни социални и екологични програми, съобразени с тяхната среда, служители, корпоративни цели. Помагаме за ангажирането на служителите чрез дарителство от работното място и корпоративно доброволчество, за осмисляне на постигнатите резултати и за проектиране на нови цели за развитие.

Обща стойност на фирмените програми: 1 515 199 лева

Програма “Забавно лято, грижовна есен”

Корпоративен партньор: ФИЛИП МОРИС БЪЛГАРИЯ

Адаптирането на дейностите към ограниченията и предизвикателствата на пандемичната ситуация беше най-критичната част от 6-то издание на “Забавно лято, грижовна есен”. Програмата се осъществява в подкрепа на общностите в тютюнопроизводителни региони и включва Образователно-приключенска академия за деца от 1 до 7 клас, Академия за учители и Академия за местни предприемачи. Тази година поради епидемията вместо традиционните медицински прегледи изпратихме **за възрастните хора** полезни и необходими хранителни добавки и витамини за укрепване на имунитета срещу заразата. След допитване до кметовете са доставени общо 2800 опаковки от три вида хранителни добавки и витамини.

За осъществяване на програмата разчитаме на сътрудничество с Народно читалище “Бъдеще сега 2006”. Работихме в пет тютюнопроизводителни региона – Благоевград, Кърджали, Хасково, Силистра и Шумен.

Присъствените детски **Образователно-приключенски академии “Забавно лято”** бяха променени в комбинация между едnodневни срещи на място и 14 дни онлайн менторство с общо 530 деца от 21 населени места - Сатовча,



Кочан, Слащен, Абланица, Странджево, Нова Черна, Бенковски, Черник, Искра, Чакаларово, Окорош, Правда, Караманци, Шишманово, Стамболово, Гледка, Ясенково, Браничево, както и градовете Тутракан, Крумовград, Дулово. Специално разработеният приключенски Дневник “Забавно лято” за 1-2, 3-4 и 5-6 клас беше разпространен в над 1000 копия. В сайта <https://zabavno.bcause.bg> са качени Дневникът, резултатите от изпълнените задачи, новини, снимки. Накрая на Академиите беше организирана онлайн Голяма геройска среща, на която децата участници споделиха своите приключения и постижения.

Акцент в Академиите бяха уменията за търсене на информация, боравене със знания от различни предмети и представяне пред групата. Децата се учиха да поемат отговорност и да управляват процес на самостоятелно учене - Дневниците включваха въпроси от география, математика, биология, физика и история, на които те трябваше да отговарят. Работата с Дневниците допринесе децата да развият любопитство и концентрация, да общуват ефективно в екип - организирани бяха 23 местни инициативи от екипи между 2 и 5 деца и да се представят пред публика на Голямата геройска среща. След участие в Академиите децата повишават своята увереност, умения да общуват без агресия, да вземат предвид чувствата на другите и не на последно място - да четат и общуват на български език.

Академията за учители предоставя иновативни инструменти за преподаване в клас, базирани на учене чрез преживяване, множествена интелигентност, самоорганизирано учене. През 2020 г. в обучението за самоорганизирана учебна среда (SOLE) участваха 31 учители от Абланица и Крумовград. След обучението двете училища интегрираха метода SOLE, проведени са 180 SOLE уроци, създадени са 300 “големи въпроса”, които обхващат интердисциплинарно различни предмети и съответстват на 300 уроци.

Водещо в Академията тази година беше ускореното ограмотяване чрез сугестопедични методи - в курса участваха 113 учители от 20 училища. Ускореното ограмотяване е вече интегрирано в работата на училищата. Учителите използват новата програма за ограмотяване с включени 140 уроци. Отчитат добри резултати и готовност да продължат да използват инструментите.

За **Академията за местни предприемачи** се свързахме с местните общности чрез плакати, Facebook, местни медии, общини. Проведени бяха 13 местни срещи и 1 уебинар с повече от 85 участници. От 46 кандидатури бяха интервюирани 28 проекта и 18 приети в акселератора. Предприемачите се включиха в обученията и се явиха пред журито на финала на Академията в онлайн среда. 14 от тях разработиха бизнес планове и представиха своите идеи пред журито. 4 проекта получиха финансиране на обща стойност 30 000 лева. Програмата привлече много обещаващи екипи и хора с идеи, които могат да се превърнат в жизнеспособен бизнес. Втората част от предприемаческия компонент имаше за цел да осигури менторство за възстановяване/разширяване на бизнес моделите на предприемачите от предишните години на програмата. Избрахме 10 екипа, които получиха менторска подкрепа по финанси, продажби, развитие на бизнеса, PR и маркетинг в продължение на 4 месеца. В резултат 5 от екипите подобриха дигиталното си присъствие и маркетинг чрез нови уебсайтове и активност в социални медии, което доведе до ръст на продажбите.

Стойност на програмата: 158 061 щ.д.

Помощ по време на кризата с COVID-19

Корпоративен партньор: ФИЛИП МОРИС БЪЛГАРИЯ

През 2020 година компанията потърси партньорството на VCause за осъществяване на два последователни мащабни проекта за помощ на българските институции в кризата. Основна цел на проектите беше осигуряване на критично нужни материали за болниците и хората от първа линия. За постигане на целите Фондацията партнира с Министерство на здравеопазването.

Основни дейности и резултати:

- 500 специализирани FF3 маски бяха доставени до 4 национални болници.
- Над 150 000 хирургически маски бяха дарени на МЗ с воля да бъдат ползвани от общинските болници, НПО и социалните институции.
- Александровска болница получи средства за закупуване на имуно-терапевтични лекарствени средства и бяха лекувани 125 човека.
- Подкрепени бяха дейностите на Националната пациентска организация да информира и да се погрижи на повече от 2630 човека с хронични заболявания само през май 2020.
- Закупени бяха от 2 български компании-производителки 11 000 висококачествени защитни облекла и доставени на МЗ и регионалните центрове за обществено здраве, Националната мрежа на здравните медиатори, Каритас София, Националната психиатрична болница и др.
- Частично бе подпомогнат ремонтът и изграждането на кислородна инсталация за ново COVID отделение в пловдивската болница “СВ. Мина”.

Обща сума на проектите: 1 005 000 лева

Програма Talent Connections

Корпоративен партньор: BNP Paribas

През 2019 – 2020 г. приключи програмата Talent Connections, финансирана от BNP Paribas в рамките на международната програма на компанията за подкрепа на изкуството DreamUp. Целта на програмата е да подкрепи развитието и социалната интеграция на деца, лишени от родителска грижа и младежи с интелектуални затруднения чрез различни занимания, които да ангажират емоционално участниците и да развият у тях позитивно отношение към живота. В изпълнението на програмата бяха включени фондация “Дечица” и фондация “Проект Северозапад”.

Фондация “Дечица” помага на децата и младежи, лишени от родителски грижи, да повишат успеха и мотивацията си в училище. В програмата участваха общо 48 деца от 4 центрове за настаняване от семеен тип. 12 от децата са от Велико Търново, а останалите са от София. Важна роля в работата с децата имат 20-те доброволци-ментори. Заниманията бяха различни: народни танци, уроци по актьорско майсторство и рисуване, уроци по театрално изкуство, които се провеждаха присъствено до средата на март 2020 г. и прекъснаха поради епидемията, уроци по български език и литература, английски език и училищна подкрепа, както и менторска програма с доброволци и психолози. Фондацията организира и летен образователен лагер през месец юли в Созопол. В резултатна това над 70% от деца повишиха мотивацията си за учене, самооценката, уменията за работа в екип, дисциплината и толерантността във взаимоотношенията с другите.

Фондация “Проект Северозапад” работи с общо 48 младежи с увреждания в 5-те услуги в Комплекса за социални услуги в град Мездра с цел да изгради система от умения, подкрепящи социализацията и социалната интеграция. С младежите бяха провеждани занимания по музикална терапия, трудова терапия и арт терапия съобразно възможностите им за включване. Екипът на фондацията отчита подобрения в двигателни, поведенчески, познавателни умения, в концентрация и физиологичен статус при всеки от тях – в различна степен според състояния, заболявания и възможности. 48% от младежите са по-скоро пасивни участници, имат слаби реакции, тъй като са най-тежко увредени. При 65% се наблюдава повишаване на емоционалния тонус в следствие на заниманията. Най-големият успех е, че в месеците след настъпването на пандемията постигнатото с 20-те по-активни младежи се поддържа. Провеждани бяха и занимания по арттерапия онлайн и на открито, както и занимания, насочени към преодоляване на стреса у младежите, свързан с пандемията и изолацията. Тъй като фондацията работи с младежите вече 4 години по преодоляване на ефекта от институционализацията, целта беше да няма регрес при тях в следствие на карантинирането на институцията.

Бюджет на програмата - 20 000 евро

ДАРТЕЛСТВО ОТ РАБОТНОТО МЯСТО

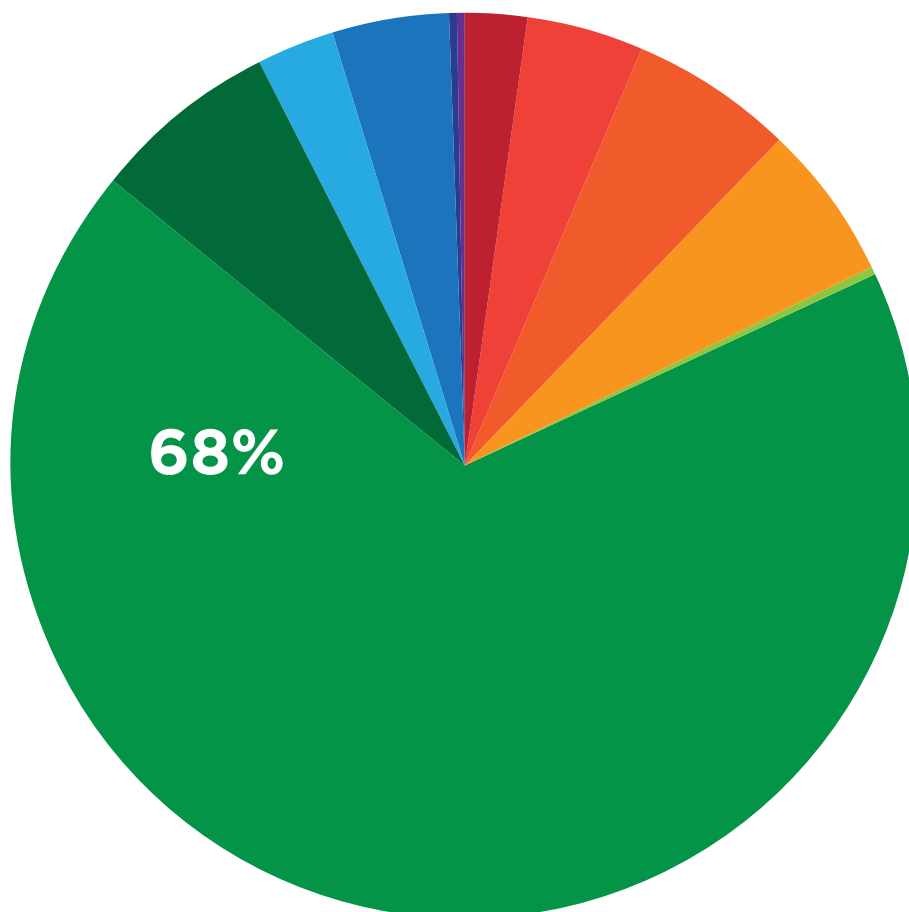
Понеже повечето от планираните фирмени събития, включително базарите, нямаше как да се случат, компаниите реагираха бързо и потърсиха начин служителите да бъдат заедно, макар и пред екраните. Виртуални коледни партита замениха истинските коктейли, а онлайн дарителските кампании се оказаха една от малкото възможности благотворителната традиция да не бъде прекъсвана. 2020 ни показва колко важно е – и за двете страни – запазването на партньорствата и дългосрочната подкрепа за каузи, които са важни за компанията и служителите. Някои компании дори отчитат, че през тази година се е повишил интересът на служителите към участието в благотворителни инициативи и самите те са инициатори на различни кампании в подкрепа на досега подпомагани каузи и организации.

Дарителският сайт на фондация ВCause – www.platformata.bg – помогна на 15 компании да организират не само редовното си дарителство, но и да дадат на служителите си възможност да се включат като дарители в различни актуални кампании, насочени не само към справяне с COVID-19, но и с последствията от пандемията върху обществото – задълбочаване на хроничните проблеми в здравеопазването и липсата на основна животоспасяваща апаратура в болниците извън София; засилената нужда от социални услуги за уязвими групи от хора (хора с увреждания, бежанци и мигранти, жертви на домашно насилие); невъзможността на някои деца да участват в дистанционно обучение.

Редовното дарителство също бележи ръст през 2020 г. – над 690 000 лв. бяха дарени по ведомост от служителите на 45 компании за 2020 г. – подкрепа, която достигна до над 11 000 души от уязвими групи и общности.

**Над 690 000 лв.
са дарени по ведомост
през 2020**





ДАРИТЕЛСТВО ПО ВЕДОМОСТ Дарения в лева по категории през 2020

■ деца в риск	16 165,33
■ деца и възрастни с увреждания	29 436,64
■ деца и младежи в институции	39 134,67
■ други каузи	39 905,79
■ изкуство / култура	818,25
■ лечение / рехабилитация	469 183,83
■ образование / наука	47 572,35
■ природа / животни	19 041,32
■ трета възраст	28 404,31
■ хора в нужда	2 136,00
■ човешки права	439,37

ОБЩО 692 237,86 лева

ДАРИТЕЛСТВО С ПЛАФОРМАТА.БГ - ФИРМЕНИ СТРАНИЦИ

Фирмените страници в Платформата.бг стават предпочитан инструмент за дарителски кампании с участие на служителите. Това показва работата на Фондация ВCause като съветник на големи компании, които традиционно ангажират служителите си с благотворителни инициативи.

Вече 16 компании се ползват от услугата Фирмена страница в Платформата.бг, а пет от тях направиха по този начин декемврийските си благотворителни инициативи. Предимството за всяка компания е, че получава персонален консултант, избира от проверени дарителски каузи и получава отчетност за даренията. На фирмената страница в Платформата.бг компанията прави свое обръщение към служителите и има възможност да ги насърчи да даряват, като допълни даренията им. Служителите могат да даряват лесно - онлайн с всички видове банкови карти, PayPal, по банкова сметка, а платежната система е на два езика - на български и на английски.



Епидемията от COVID-19 възпрепятства корпоративното доброволчество и провеждането на благотворителни базари, каквито някои компании традиционно организират със своите служители около Коледа. Специалистите по човешки ресурси предпочетоха по-малки инициативи и онлайн дарителство през фирмена страница в Платформата.бг.

За седма поредна година **TELUS International Europe** стартира благотворителната програма TELUS Дни на подкрепа, в която традиционно се включват служители на компанията, заедно с техните семейства и приятели. Проектите,

избрани от TELUS International в България, бяха общо шест, в партньорство с пет фондации, които бяха представени на фирмената страница в Платформата.бг. Избрани бяха каузите на Фондация “За нашите деца”, Фондация “Дечица”, Фондация “Светлина за живот”, Animal Rescue и инициативата “Изплети топлина”, а компанията подкрепи с по 2000 лв. всяка от организациите. Служителите от своя страна дариха още 2947 лв., като фаворит беше кампанията на Animal Rescue, за която бяха дарени 2006 лева.

През декември 2020 технологичната компания **Ендава** направи дарителска кампания чрез фирмена страница в Платформата.бг в полза на Сдружение “Деца с онкохематологични заболявания”. Служителите и фирмата избраха да дарят за програмата за дистанционно обучение на болните деца посредством виртуални класни стаи, като по-малките деца са посещавани и от учители. В България средно на година от рак се разболяват между 150 и 200 деца на възраст от 0 до 18 години. Лечение се практикува в три клиники (в София, Пловдив и Варна, като продължителността на лечението може да варира от 6 месеца до 3 години и повече. До края на 2016 г. в страната са оперирали и 4 болнични училища, които обаче се закриват в следствие на новия закон за училищното образование. 29 дарители от Ендава успяха да преизпълнят поставената финансова цел на кампанията от 3000 лв.

Юбисофт София подкрепиха 3 каузи в декемврийската си дарителска кампания на фирмената си страница на Платформата.бг. Те избраха Фонд #ЗаДецатаНаГерои, Сензорна стая за децата от Сдружение “Заедно можем повече“, както и кампанията на Специализираната белодробна болница. Компанията дари 3000 лв за и Фонд #ЗаДецатаНаГерои медици и учители, загинали в битката с COVID-19 и 6000 лв за закупуване на дезинфектатор за въздух за Трета клиника на болницата.

Българската софтуерна компания Хаос груп пренесе коледното си благотворителното събитие изцяло онлайн и прикани своите служители да подкрепят заедно пет значими каузи. В дарителската фирмена страница на Хаос груп в Платформата.бг бяха представени каузите на Animal Rescue, 20-годишния Георги, който събира пари за лечение на левкемия, Национална информационна линия за зависимости, Школа “Дедал” за деца и младежи в неравностойно положение и Фонд #ЗаДецатаНаГерои медици и учители, загинали в битката с Covid-19. Компанията подкрепи всяка кампания с по 600 лв., а общо служители и фирма дариха 14 328 лв.

В началото на декември компанията **DXC** се обърна към служителите си да дарят за стипендантската програма “Готови за успех“. Поставиха си за цел да наберат 5000 лв, които осигуряват годишна стипендия на двама студенти с отличен успех. За един месец даренията на работещите в компанията надвишиха повече от четири пъти поставената финансова цел - бяха събрани 20 430 лв. Компанията успя да мотивира служителите си с дарове за всеки дарител под формата на офис мебели и техника. Благодарение на щедростта на DXC и служителите ѝ 8 млади хора ще получат годишни стипендии в учебната 2021-2022 година.

Вижте всичко за фирмените страници в [Платформата.бг](https://platforma.bg)

ГОДИШЕН ЗНАК ЗА ДАРИТЕЛСТВО ОТ РАБОТНОТО МЯСТО ЗА 2020

На 16 февруари 2021, за шеста поредна година отличихме българските компании, които насърчават и развиват дарителството на работното място. Всички те са превърнали благотворителността в част от фирмената култура и предлагат на работещите в тях разнообразни възможности да се включат в дарителски и доброволчески акции, базари, споделяне на опит и знания с деца и млади хора.

Годишният знак е учреден от фондация ВCause, Българското дружество за връзки с обществеността (БДВО) и Българската асоциация за управление на хора (БАУХ), а през 2020 г. към организаторите се присъедини и Българска асоциация на КСО специалистите.

Над 2 млн. и 160 хил. лева са дарени през 2020 г. само от кандидатствалите 24 компании, като в тази сума се включват и допълващите дарения от работодателя. По време на пандемията през 2020 г. компаниите са направили и много други корпоративни дарения, най-вече в помощ на здравната система, като са дарявали медицинско оборудване, предпазни средства и консумативи на болниците. От журито участниците получиха висока оценка за своя професионализъм, отдаденост и добро планиране през годината, което им е позволило да реагират навреме на очакванията на обществото и на самите служители.

Анакатех получиха базовото отличие – знак за дарителство. С бронзов знак бяха отличени АББ, Аурубис, ДХС, Кауфланд, Кока-Кола, Монделийз, Орбико, Пейсейф, Тик42, Холдинг Загора и Юбисофт. Сребърен знак получиха Джиниъс Спортс, Ендава, Нетера и ТиЕсДи Сървисиз. Отличихме със златен знак А1, Айсобар, Виваком, SAP, Сити, Телъс Интернешънъл България, Уникредит Булбанк и Хаос Груп.

Специални отличия имаше също за: А1 – за техния изключителен екип, допринесъл за развитието на дарителството на работното място; за Уникредит Булбанк – за иновативното приложение за дарение с QR-код, което позволява на всеки служител да дари само за няколко секунди, както и Хаос Груп – за впечатляващото развитие в дарителството на работното място само за една година.



УВЕЛИЧАВАНЕ НА ДОСТЪПА ДО РЕСУРСИ ЗА БЛАГОТВОРИТЕЛНИ ОРГАНИЗАЦИИ И КАУЗИ (ФЪНДРЕЙЗИНГ И ГРАНТМЕЙКИНГ)

ИНСТРУМЕНТИ ЗА НАБИРАНЕ НА СРЕДСТВА

В подкрепа на активните хора и организации, които търсят средства за своите дейности VCause разработва и поддържа различни инструменти за набиране на средства.

Единен дарителски номер DMS 17777



DMS е платформа за изпращане на благотворителни SMS-и и онлайн дарения в подкрепа на кампании за лечение на хора и на инициативи на организации и институции в България, проект на Фондация VCause и Български дарителски форум, развиван заедно с Telenor, VIVA-COM, А1 България, Теракомюникейшънс АД, Обединена българска банка АД, Ипей АД.

Дарителската платформа DMS расте с всяка година - общият брой на активните кампании през 2020 г. беше 270 спрямо 264 през 2019 г., а новите кампании – 81:

- 90 кампании за лечение, от тях 26 нови,
- 166 кампании на НПО, от тях нови 51 нови,
- 14 кампании на публични институции, общини, читалища, болници, от тях 4 нови.

Даренията през дарителската платформа DMS за 2020 година са двойно повече от 2019-та. Кампаниите в DMS са получили огромна дарителска подкрепа в размер на 2 557 155.09 лв. За сравнение през 2019 г. тя е била 1 284 035 лв.

47% от общия размер на даренията са дошли чрез еднократни SMS-и на стойност от 1 лев, с 23% са се увеличили месечните SMS абонаменти от 2 и 5 лева, с 30% общо растат онлайн даренията и тези, направени с банков превод.

**2 557 155 лева
са дарени с DMSbg.com
през 2020**

Кампании на хора

Общо приключилите кампании през 2020 г. са 44, като от тях успешен финал имат кампаниите в помощ на 25 души.

12 от успешните кампании бяха за деца. От тях:

- 5 деца набраха средства за извършване на ортопедични операции в Австрия, Германия, Турция и САЩ.
- 2 деца получиха шанс за подобряване на състоянието си чрез вливане на стволови клетки в Турция.
- 3 деца набраха средства за интензивна рехабилитация в Турция и Китай.
- За едно дете бяха събрани средства за извършване на урологична операция в Австрия.
- Едно дете замина за неврологична операция в САЩ.

13 души над 18-годишна възраст успешно набраха средства за лечение. От тях:

- 4-ма заминаха за Турция за трансплантация на бъбрек.
- 2-ма души преминаха успешно през костно-мозъчна трансплантация в Германия и Турция за лечение на левкемия.
- 1 човек беше лекуван чрез експериментално вливане на стволови клетки в Сърбия.
- 2-ма души получиха шанс за интензивна рехабилитация в България.
- За 1 човек беше осигурено поддържащо лекарство.
- В края на годината, с помощта на дарение от МОЛ Сердика, бяха допълнени недостигащите средства за лечение на 3-ма души – двама за операции за подмяна на стави и един за вливки на стволови клетки.

Три кампании бяха прекратени поради смърт.

14 кампании бяха приключени поради слаба дарителска активност или липса на контакт с титуляра.

Една кампания беше спряна, тъй като междувременно НЗОК финансира лечението, а друга – поради емигриране на семейството в друга държава.

Кампании на организации и публични институции

През 2020 година средства са превеждани на 152 кампании на нестопански организации, читалища, общини, настоятелства, болници, паркове и други публични институции, като има ръст в броя на кампаниите със 17% в сравнение с 2019 г. Получени годишни отчети за дейностите, осъществени с набраните средства са 113. Сферите на дейност на всички 152 инициатори на кампании са в следните категории

Четири кампании бяха насочени към справяне с епидемията от COVID 19 и последствията от нея, включително кампанията на Министерството на здравеопазването с кодова дума DMS SOLIDARNOST за закупуване на апаратура, по която набраните през годината средства са 432 940,26 лв. Тази кампания има най-голяма финансов резултат през 2020 година, като средствата са използвани за закупуване на апаратура за шест болнични заведения по отчет от МЗ.

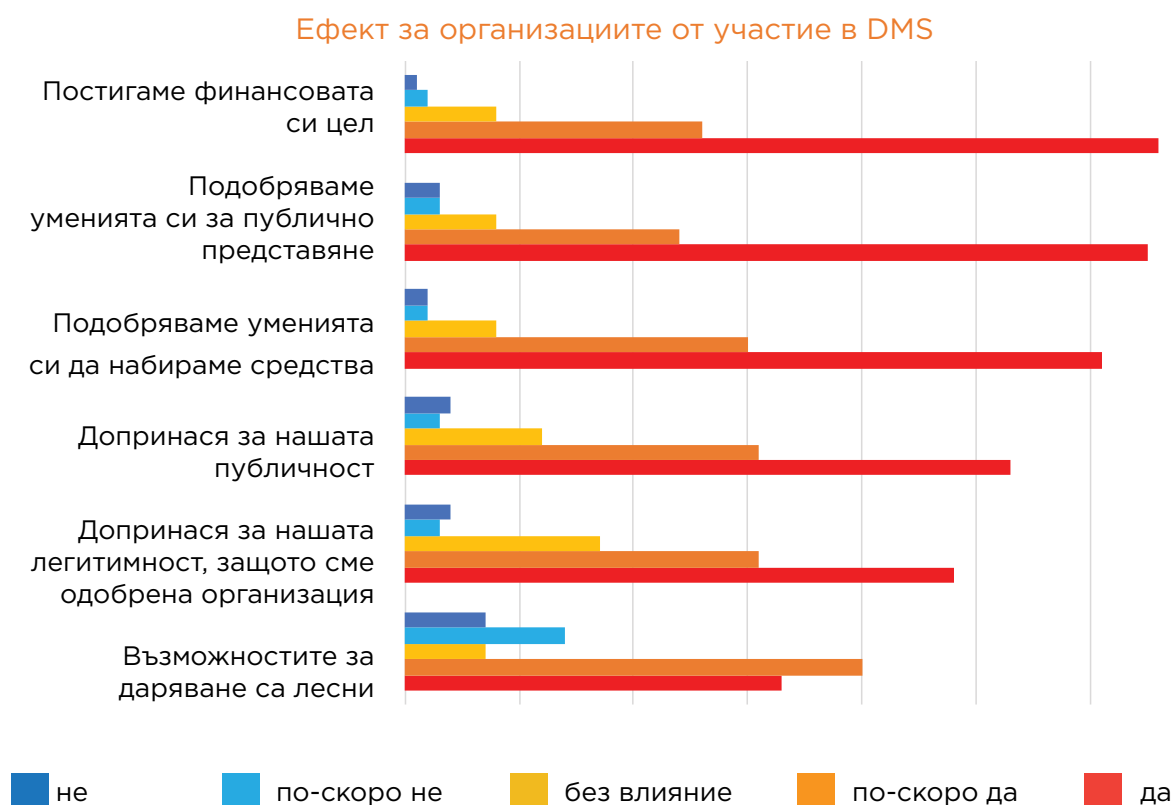
Брой кампании по категории



Ефект върху организациите от използването на DMS

Участието в DMS има многопосочен ефект върху организациите – улеснява ги в усилията им да набират средства, те повишават капацитета си, подобряват публичността си, стават по-разпознаваеми. Статутът на одобрена организация повишава тяхната легитимност. Постигането на финансовата цел е оценено най-ниско от организациите. Причините са донякъде поради липса на капацитет и достатъчна активност, но и поради факта, че те набират средства и по други начини и не разчитат основно на DMS.

Ето как респондентите подреждат по важност ефекта от участие в DMS:



Платформата.бг

ПЛАТФОРМАТА на Фондация ВCause

Платформата.бг е създадена през 2015 г. от Фондация ВCause като удобен инструмент за набиране на онлайн дарения от български организации и активни хора. Даряването става онлайн - през системата Борика или през PayPal, по банков път - през дарителската сметка на Фондацията, и през CAF America за дарители - данъкоплатци в САЩ.

Освен кампании, [Платформата.бг](#) развива редовно дарителство като продължение на проекта си за дарителство от работното място и създава удобно пространство за фирмени инициативи, осъществявани съвместно със служителите.

**1 659 928 лева
са дарени с Платформата.бг
през 2020**

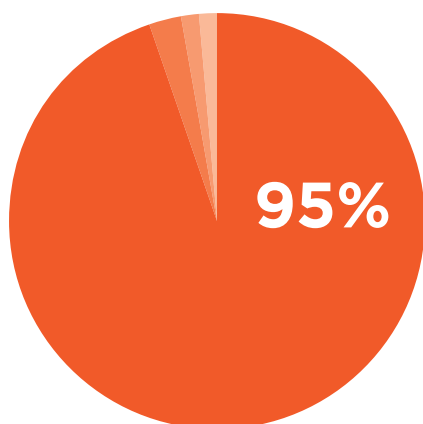
През 2020 г. в Платформата.бг имаше 237 активни кампании, 202 бяха новите, създадени през годината. Общо набраните средства са 1 659 928, 40 лв. За сравнение общо набраните средства през 2019 са 292 152, 15 лв. или сумата на даренията

през 2020 е над пет пъти и половина повече от тази през 2019. Общо изплатени на кампаниите са 1 490 906, 10 лв. Разходи за управление - 63 824, 40 лв.

Ръстът на даренията се дължи на успешните кампании, свързани с отговора на организации и доброволци на пандемията от COVID-19, и на използването от компании и служители на инструмента “Фирмена страница”.

Категория с най-много дарения

Кампаниите в категория “Лечение и рехабилитация” привличат близо 60% от даренията през 2020 година, въпреки че броят на тези кампании е 48 или под 24% от всички нови кампании през годината. Показателно е, че 56,18% от всички дарения в Платформата.бг през 2020 или 95% от даренията в тази категория (932 545 лева) са били предназначени за оборудване и ремонт за здравни заведения. Едва 1,49% от даренията са за лечение или рехабилитация



Дарения в категория “Лечение и рехабилитация”

- оборудване и ремонт за здравни заведения - 932 545 лева
- лечение или рехабилитация на конкретни физически лица - 24 689 лева
- здравна просвета - 15 109 лева
- здравни услуги - 11 423 лева

на конкретни физически лица, а 1,6% са предназначени за здравна просвета или услуги, предоставяни от НПО.

Инициатор с най-много дарения

Доброволческата група #ЗаДоброто започна своята активност на Платформата.бг през септември 2019 с две успешни кампании за обръщане на общественото внимание върху състоянието на детските болнични отделения в страната. Кризата ги завари по време на осъществяване на проекта за ремонт на Инфекциозна клиника към МБАЛ “Свети Георги” - Пловдив и те я посрещнаха с висока репутация сред дарителите, отлични контакти с лечебните заведения, огромна мотивация за промяна и натрупан опит. Общите постъпления под знака на #ЗаДоброто през 2020 година са 727 50413 лева в 11 кампании.



За фирми

Пет компании използваха Платформата.бг за спешни кампании по време на първата вълна от COVID-19 в България. Chaos Group, Playtech, Paysafe, Ендава и Петролна компания Зара увеличиха приноса си в помощта за медиците на първа линия и болниците в цялата страна. Освен фирмените дарения те събраха средства от служители и партньори чрез Платформата.бг с нарочни кампании през фирмените си страници.

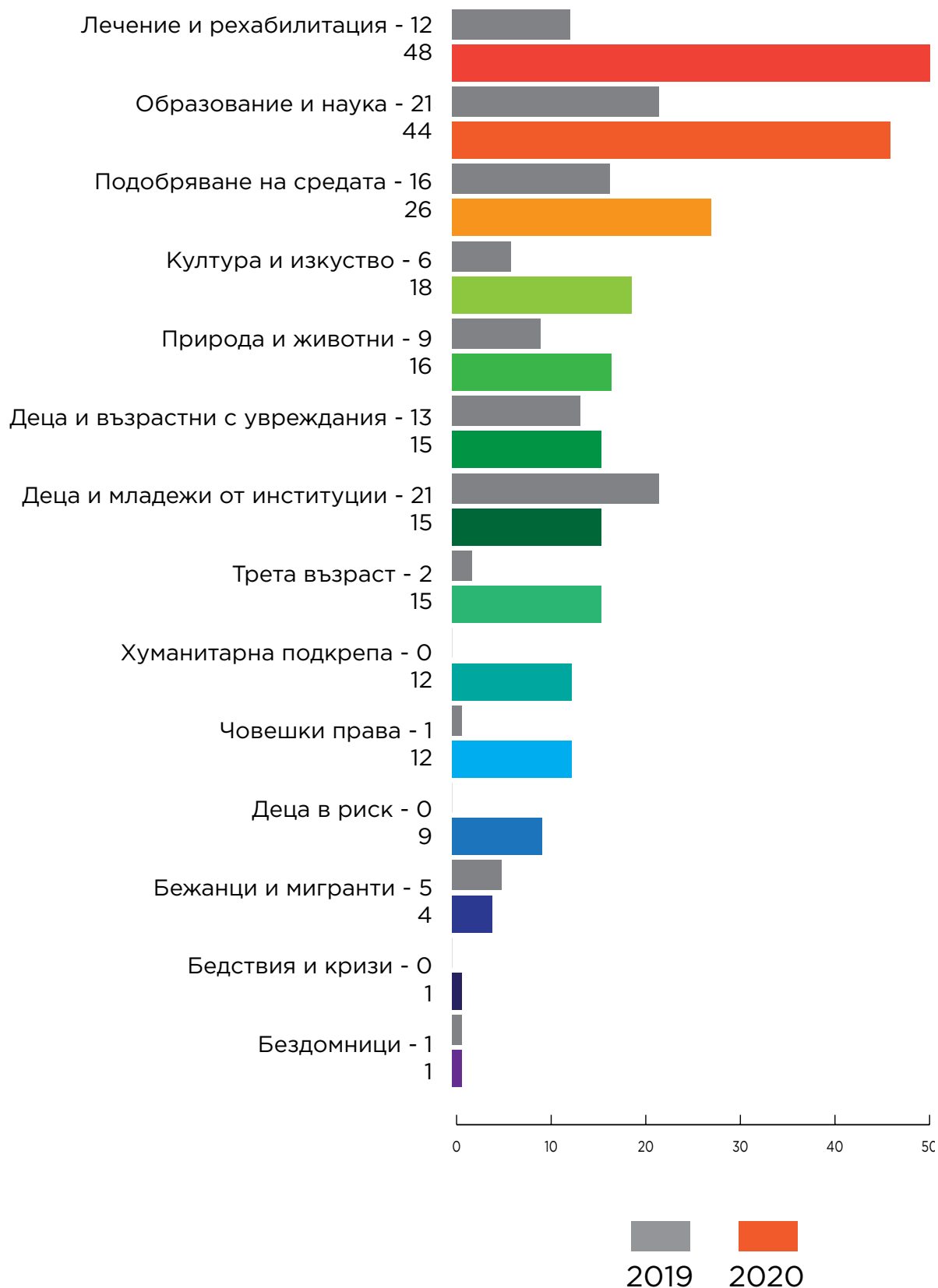
Епидемията от COVID-19 възпрепятства корпоративното доброволчество и провеждането на благотворителни базари, каквито някои компании традиционно организират със своите служители около Коледа. Специалистите по човешки ресурси предпочетоха по-малки инициативи и онлайн дарителство през фирмена страница в Платформата.бг.

През годината създадохме първия списък “Валидирани организации” - формален начин да покажем на едно място организациите, с които Фондацията работи и смятаме, че са ключови в своя сектор, активни и надеждни. Знакът “валидирана” е препоръка към дарители и хора с интерес в определена социална сфера, които нямат лични впечатления от работата на различните организации.



Платформата ще посвети 2021 година на подобрения на услугите за организации и фирми.

Дарителските кампании в Платформата.бг по категории през 2020 и 2019



Дарителство без граници

Европа

ВCause е българският партньор на Transnational Giving Europe (TGE) - мрежа от 22 европейски държави, улесняваща дарителството през граници. Даряващите от тези страни имат възможността да ползват данъчните облекчения за дарения в държавата, в която плащат данъци. Те могат да насочват дарението си към нестопанска организация, университет, училище, здравно заведение и други легитимни получатели на дарения страните-членки на мрежата.

Получателите на дарението трябва да бъдат проверени от фондацията-партньор в съответната държава и одобрени от партньорите в останалите държави.

През 2020 г. общата стойност на получените дарения за български получатели е 6804 евро.

Към мрежата се присъедини и нов полски партньор - Академия за развитие на филантропията.



САЩ

Българските организации могат да набират дарения в САЩ с помощта на CAF America и ВCause като открият кампания в Платформата.бг.

През 2010 г. са привлечени 5810 лева, най-много за кампаниите на Фондация "Проект Северозапад".

ДАРИТЕЛСКИ ФОНДОВЕ

ВCause управлява няколко тематични дарителски фонда. Средствата за тях се осигуряват от индивидуални и корпоративни дарения.

Целево се разпределят средствата от фондовете за стипендии и лечение на деца, а останалите - на конкурсен принцип за нестопански организации, училища, детски градини, читалища.

ФОНД	начално салдо	приходи	разходи	салдо
Фонд “Лечение и рехабилитация на деца”	27 354.31	55 484.99	23 915.12	58 924.18
Фонд “Спорт за деца с увреждания”	1 046.88	48.15	502.41	592.62
Фонд “Ние можем”	1 656.27	4 364.87	6 001.06	20.08
Фонд за организации на хора с увреждания	275.07	971.00	65.10	1 180.97
Фонд “Нашите родители”	10 905.32	7 351.46	1 008.53	17 248.24
Фонд “Опазване на околната среда”	2 406.06	744.00	2 146.40	1 003.66
Фонд “Благотворителни базари и събития”	429.24	112.00	532.20	9.04
Стипендии “Готови за успех”	155 460.86	218 054.62	176 476.52	197 038.96
Фонд за подкрепа на жени, пострадали от домашно насилие	11 559.87	44 680.96	44 597.30	11 643.53
Фонд “Снежана Янева”		6065.63	4161.14	1 904.50



Стипендии “Готови за успех”

“Готови за успех” е програма на Фондация VCause в партньорство с Фондация “Сирак” от 2006 година. Стипендиите са осигурени изцяло от дарения, а водещ критерий е успехът на кандидатите. Броят на стипендиите “Готови за успех” зависи от сумата на набрани през годината дарения.

През учебната 2020-2021 година носители на стипендия “Готови за успех” са общо 88 души, 24 от тях са кръгли сираци или са отгледани в институция. Общата стойност на стипендиите тази година е 166 100 лв. Стипендиите са осигурени изцяло от дарители - над 20 фирми и множество индивидуални дарители по ведомост.

Признателни сме на всички дарители на програма “Готови за успех”, които във време на криза, освен спешна подкрепа на медиците от първа линия и болниците в страната, избраха да направят дълготрайна инвестиция в образованието на 88 млади хора, които са избрали ученето за свой път към успеха.

Кризата с COVID-19 още веднъж и по-ярко показва проблемите на здравната система в България: липсата на кадри, ниското заплащане на лекари и сестри, както и почти доброволния труд, който полагат лекарите специалисти. Отделно бъдещите лекари и сестри имат най-големи ограничения да работят паралелно с ученето си и най-дълго време се обучават и специализират с ниско възнаграждение. Ето защо в 15-та година на програмата стипендиите за отлични студенти бяха увеличени на 2500 лева годишно и бяха отпуснати приоритетно за медицински специалности.

Стипендия “Готови за успех” 2020-2021 беше присъдена на 33-ма отлични студенти: 26 - медицина, 3 - медицински сестри, 1 - медицинска физика, 3 - дентална медицина.

Всички имат успех над 5.00, а двама са пълни отличници без нито една 5-ца до 6 курс и са наши стипендианти по време на цялото си следване. Петима от студентите медици са кръгли сираци или са отгледани в институция. Един от

стипендиантите е доброволец в COVID-отделението на ВМА.

Освен на студентите медици, програмата “Готови за успех” дава подкрепа на студенти от други специалности, които имат успех над 5.00, но са в особено затруднение. Специалните стипендии са на 18 студенти - 12 кръгли сираци или отраснали в институция, 4-ма с физически увреждания и 2-ма с изключително ниски доходи. Сред тях са вицешампион на България по шах на България 2020 - инструктор към Международна шах федерация и шахматен съдия; стипендиант, на който му предстои издаване на роман, и стипендиант, чиято история е разказана в книга.

През учебната 2020-2021 година стипендия “Готови за успех” получават и 37 ученици от 11 и 12 клас, от 26 населени места в България. От тях 7 са кръгли сираци или са отгледани в институция. Годишната стипендия за тях е 1000 лева, а изискването – да имат успех над 5.50. Разбирането ни е, че така подкрепяме отличните ученици от социално слаби семейства, за които съществува риск да не продължат във втори гимназиален етап на образованието си по финансови причини.

За повече информация: <https://www.bcause.bg/gotovi-za-uspeh.html>

Фондация BCause набира средства за “Готови за успех” целогодишно. Инициативата можете да подкрепите и с SMS с текст DMS USPEH на номер 17 777 или с онлайн дарение в Платформата.бг



Фонд за подкрепа на жени пострадали от домашно насилие

През 2020 г. чрез три дарителски инициативи Фондът за подкрепа на жени, пострадали от домашно насилие събра общо 51 393,69 лева.

Дарителската кампания в подкрепа на Фонда в навечерието на Международния ден на жената събра 6119,25 лв., преди да бъде прекратена поради наложителните спешни действия за реакция на кризата с COVID-19.

Преодоляване на кризата с COVID-19: Спешен фонд в подкрепа на НПО

На 19 май събраните вече средства сложиха началото на Спешен фонд за борба с домашното насилие в условията на пандемия - съвместна инициатива на Фондация ВCause, Български фонд на жените и Български дарителски форум. Партньорството бе провокирано от увеличените случаи на насилие, включително завършили фатално за жертвите, през периода на затварянето поради пандемията, почти удвоеното търсене на кризисни услуги и натиска върху капацитета на организациите, които ги предоставят.

Спешният фонд успя да набере общо 73 192 лв. от корпоративни и индивидуални дарения при всички партньори (21 853,40 - в сметките на ВCause). В дарителската платформа DMS 17777 бяха набрани още 1 230 лв. от дарителски SMS-и и онлайн дарения.



Разходи и резултати през 2020 г.

През годината бяха изплатени 1419 лв. като финални траншове на три организации от фонда през 2019 година.

Грантове по спешния фонд получиха:

- Фондация БЦДИ - Хасково, които

управляват Кризисен център за жени и деца, преживели насилие или трафик и консултативен кабинет в Димитровград - 5880 лв.

- Сдружение "Център Динамика" - Русе, които управляват Кризисен и Консултативен център за пострадали от домашно насилие в Русе - 4 220 лв;
- Български фонд на жените - 12 436,67 лв.

Чрез това спешно финансиране стотици жени получиха психологически и юридически консултации и процесуално представителство, тестове за COVID-19 на новопостъпващите в резидентните услуги, прегледи от съдебен лекар и медицински специалисти. За нормалното функциониране при увеличено натоварване на социалните услуги бяха закупени храна, дезинфектанти, електроуреди, мебели.

Освен с набраната финансова помощ, дарители се включиха в каузата и с непарични дарения и продукти. "Филип Морис България" дари ваучери за храни на стойност 3700 лв. Те бяха разпределени сред организации, които оказват хуманитарна помощ и раздават хранителни пакети на жените жертви на домашно насилие - фондация "П.У.Л.С." Перник, Съвет на жените бежанки, фондация "Мисия криле".

В края на годината осигурихме финансиране на 4 организации с общо 17 600 лв. от Фонда за солидарност на служителите на институциите в ЕС в Брюксел през Фондация Крал Бодуен. Средствата са за разходи, свързани с преодоляване на кризата с COVID-19.

Всяка от четирите организации получиха по 4398,75 лв. за кризисни и консултативни центрове за жени и деца:

- Сдружение "Асоциация НАЯ" - Търговище
- Сдружение "Самаряни" - Стара Загора
- Сдружение "Център Мария" - ГорнаОряховица
- Фондация "П.У.Л.С." - Перник.



Фонд “Лечение и рехабилитация за деца”

Фондът за лечение и рехабилитация на деца на Фондация Бикоуз подпомага със средства предимно деца с нужда от постоянна рехабилитация и за закупуване на помощни средства.

През 2020 год. към фонда се обърнаха за финансова подкрепа родителите на деца, страдащи от детска церебрална парализа, епилепсия, специфични разстройства в развитието на двигателната функция, спина бифида с хидроцефалия, детски аутизъм, разстройство на психичното развитие, разстройство на експресивната реч.

В условията на пандемия от коронавирус и наложените ограничения, за родителите беше особено трудна година. Рехабилитационните центрове бяха затворени за дълго време и терапиите на децата се забавиха.

Спрямо 2019 г. се наблюдава намаляване на молбите за финансиране на закупуване на помощни средства като проходилки, инвалидни колички, вертикализатори и др. За две деца с детска церебрална парализа бяха осигурени бягаща пътека за терапевтични цели и велоергометър.

Помощ потърсиха родителите на 2 деца с разстройство на обмяната и с полималформативен синдром за закупуване на кислородни концентратори и аспиратор за секрети.

Беше подпомогнато лечението и на едно дете с диагноза лумбална спина бифида с хидроцефалия за закупуване на катетри, иригационни системи и диоптрични очила.

За едно дете с диагноза епилепсия – Синдром на Уест бяха отпуснати средства за закупуване на медикамента “Сабрил” за 3-месечен курс терапия.

Едно дете беше дофинансирано за извършване на генетични изследвания за потвърждаване или отхвърляне на генетичен синдром.

Подпомогнати са общо 20 деца за терапия в следните центрове: Фондация “Воден път”, Център “Логос АБВ”, Сдружение “Аутизъм днес”, Личностен институт, Росица Кондева – логопед, “Светулки А-Я”, Център за психично здраве, Игиа ЕООД, Семира консултинг, МЦ ДНХ.

Решенията за отпускане на средства от Фонда се взимат от комисия, която заседава два до четири пъти годишно. В нея взимат участие представители на НПО, лекари, майка на дете с увреждане.



“При осиновяването си Веско беше с изоставане в развитието си, свързано с говора, движенията, комуникацията, неспособност да се храни и ходи самостоятелно. Това наложи да ползвам услугите на логопед от началото и до момента. Вследствие на усилията и постоянството, детето вече свързва думи в изречение, разбира, познава всички букви и числа до 10, но все още се констатира голямо изоставане в развитието. Необходима ни е помощ, за продължи логопедичната терапия.”



Фонд “Опазване на околната среда”

През 2020 г. фондът подкрепи три организации, които имаха активни кампании на Платформата.бг:

- Фондация Биоразнообразие - “Учи с игра за климатичните промени!”- 700лв.

Чрез тази кампания фондацията цели да набере средства за отпечатването на модерна настолна игра за климатичните промени в България

- СНЦ Зелени балкани - Стара Загора - „Белошипата ветрушка - малкото соколче в помощ на хората“- 700лв.

Кампанията цели опазване и да подпомагане на създаването на нови местообитания на белошипата ветрушка извън Сакар, където видът вече трайно се завърна.

- Сдружение за изследователски практики - Да опазим Синеморец от бетона! - 700лв.

Кампанията има за цел да запази едно от последните незастроени места на Черноморието.

Фонд “Опазване на околната среда” на Фондация ВCause подкрепя директната работа на терен на отдадени природозащитни организации за:

- Проучване, опазване и възстановяване на редки и уязвими видове
- Спасителни центрове за диви животни
- Поддържане на защитени зони и територии.

ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО

Стимулирането на предприемачество и особено на социалното предприемачество постепенно набират все по-голяма популярност в България. От години Фондация VCause е активна в застъпническите кампании и дискусии за бъдещето на сектора, координирайки коалицията Форум “Социални предприятия в България” и участвайки като неин представител в постоянната група по Социална икономика в Министерството на труда и социалните политики.



Своите разбирания и подкрепа прилагаме на практика чрез Центъра ни за предприемачество и обучения “Ринкър” към Фондация VCause, създаден през 2014 г. Броят на активните хора, които искат да инвестират в подкрепа на местната икономика расте.

Центърът има своя методика за структурирани обучения за социални и традиционни предприемачи и е един от малкото в България, които финансират безвъзмездно със собствени средства старта на бизнес проекти. В последните години акселераторските програми на “Ринкър” получиха подкрепата на БАКБ, Фондация Сити, както и вече четиригодишната стратегическа подкрепа на Филип Морис България.

За 6 години екипът на Центъра е работил с над 850 бизнес проекта. През предприемаческите програми на “Ринкър” са преминали над 120 екипа, а 29 от тях са финансирани с общо над 400 000 лева.

2020 – година на COVID-19, време на криза и масово реструктуриране, показва, че екипът на Център “Ринкър”, заедно с общността от предприемачи и експерти, са създали екосистема, която е достатъчно организирана, сплотена, гъвкава и иновативна, за да може да откликва на предизвикателства и да се развива в кризисни моменти.

Адаптирахме акселераторските програми и програмата за обмен на млади предприемачи, особено засилих менторството, започнахме проучване и анализ на ефектите от акселераторската ни дейност и развитието на предприемачите, с които сме работили.

Аналитична и изследователска дейност

Национална анкета на последствията от кризата COVID-19

За да реагираме адекватно на ситуацията, изготвихме онлайн анкета, която разпратихме до преминалите през акселераторите активни бизнеси в цялата страна (84), от които получихме 48 отговора. [Анализът е публикуван](#) на страницата на Център “Ринкър”.

Основният извод бе, че няма пряка връзка между това на каква фаза е бизнес проектът - прототипиране или вече има своите клиенти, и начина, по който кризата му се отразява. За едни тя действа като спирачка, която намалява скоростта им, но не ги стопира напълно, докато за други отваря нови възможности. Трудностите са преодолими, а екипите имат визия за бъдещето, като целенасочената менторска помощ и конкретно финансиране могат да ускорят процесите.

Анализът на анкетата беше последван от усилия в акселераторските програми да намерим ресурс за осигуряване на менторска помощ и кризисно финансиране.

Акселераторски програми

Академия за местни предприемачи 4.0

За четвърта поредна година се състоя “Академия за местни предприемачи”¹ като част от програма “Забавно лято, грижовна есен 2020”, финансирана от “Филип Морис – България”. Наградният фонд за четвъртото издание беше увеличен на 30 000 лева.

Пандемичната обстановка наложи гъвкавост и иновативни решения, а интересът към програмата продължава да расте.

Проведохме 13 срещи в четирите региона, консултирахме над 150 човека, организирахме два уебинара за разяснения и насоки за кандидатстването. Избрахме 18 екипа за участие в Акселератора, проведен онлайн. От тях 14 екипа бяха допуснати до финал, за да представят идеите си пред журито.



¹ Акселераторска програма, насочена към хора с предприемачески идеи от тютюнопроизводителните региони - израз на дългосрочната ангажираност на Филип Морис България към хората по местата, където компанията работи - Кърджали, Хасково, Благоевград, Силистра.



4 проекта спечелиха стартово финансиране:

- “Moka Coffe & and Cakes”, Сандански, подвижно кафене с нулев отпадък - 12 000 лв.
- “Ероху Wood”, Разлог, изработка на мебели от дърво и епоксидна смола - 10 000 лв.
- “Lotus Vibe”, Банско, център за йога, и арт терапия - 5 000 лв.
- “InnovaOne”, Харманли, сензорна система за мониторинг на въздуха и водата - 3000 лв.

Менторска подкрепа за екипите, преминали през програмите на “Академия за местни предприемачи” - 10 екипа в продължение на 4 месеца работиха с ментори, които им помагаша да развият бизнеса си и да преодолеят кризисната ситуация. Основните проблеми, които предприемачите решаваха с менторите си, бяха свързани с дигиталната реклама и успешното управление на социалните медии като канал за продажба, правни консултации. А тези, които са в начална фаза на развитие, от голямо значение е търсенето на допълнително финансиране и повишаването на продажбите.

Стойност на предприемаческия компонент от програмата: 74 950 лв

TUI Care Foundation Corona Relief Fund – финансова подкрепа за малки бизнеси в туристическите региони

В работата с менторите по програмата “Академия за местни предприемачи” участниците ясно формулираха конкретните си нужди за развитие на бизнеса си и преодоляване на кризата. Благодарение на полученото от TUI финансиране 10 от тях² получиха малки грантове на обща стойност 9750 лв. Предприемачите пожелаха, наред със закупуването на консумативи и техника, усъвършенстване на дигиталната си реклама и разширяване на възможностите за онлайн обслужване на клиенти.

Стойност на програмата: 5 000 EUR

2 “Цветята на Камен”, с. Орешник, “ДжиВая” и “Старсайдс” от Благоевград, Клуб Хануман и сладкарница “Спринкълс” от Разлог, “Воден туризъм”, Силистра, Баскетболен клуб “Яворов”, Гоце Делчев, Таханджийницата “Атанасов и фамилия”, Харманли.

Обучения и обмени за предприемачи

SEEDplus2 - възможност за стартиращи млади предприемачи

От 1 февруари 2019 стартирахме нов три годишен проект SEEDplus2 – (2019/2022), финансиран от програма “Еразъм за млади предприемачи” на Европейската комисия.

Фондация ВCause е българският партньор в консорциум от десет организации: Euclid Network (Холандия), Ruprecht-Karls-Universitaet Heidelberg (Германия), Group SOS (Франция), ESLIDER Portugal Associação (Португалия), Academy of entrepreneurship Astikietaira (Гърция), ВCause Foundation (България), University of Tessaly (Гърция), Camaraoficial de comercioindustria y navegacion de Cantabria (Испания), АСТ GRUPA от Хърватска и SYNTHESIS от Кипър.



Erasmus for Young
Entrepreneurs
delivered by SEEDplus

Проектът подкрепя обмените между нови и опитни предприемачи в рамките на ЕС, като продължава и пилотната инициатива за разширяване извън Европа – в САЩ (само за щатите Ню Йорк и Пенсилвания), Израел и Сингапур. Български стартиращи предприемачи имат възможност да работят и обменят знания и идеи за развитие на бизнеса с опитен предприемач от друга държава в Европа за период между 1 до 6 месеца. Опитни български организации пък могат да кандидатстват, за да станат домакини на чужди млади предприемачи.

Пандемичната ситуация доведе до известно забавяне на част от обмените, въпреки това осъществихме успешно 7 обмена на млади предприемачи в Нидерландия, Испания, Германия, Полша, Дания, Словения.

Европейската комисия адаптира програмата, за да отговори на новите реалности. От 2020г. вече има възможност за дистанционни обмени. Предстои удължаването на проекта с още година до февруари 2023г. От 2021 г. в глобалната програма EYE Global ще се добавят Канада, Тайван и Южна Корея.

Четвърто издание на „Курс по социално предприемачество“ в Стопанския факултет към СУ “Св. Климент Охридски”

Курсът по Социално предприемачество към Стопанския факултет на СУ “Св. Климент Охридски”, организиран от Обединени идеи за България и Център “Ринкър”, се проведе онлайн. Включиха се 45 студенти, които дискутираха казуси от страната и чужбина. Курсът е предназначен за бакалаври и магистри и носи кредити за студентите от Стопанския факултет на СУ. Доц. д-р Атанас Георгиев, декан на Стопанския факултет на СУ „Св. Климент Охридски“, изпрати [благодарствено писмо](#), в което изтъква качеството и ролята на курса, през който за 4 години са преминали 300 студенти.

Участия в менторски програми, обучения, жури

Проект Leveraging Finance 4 positive Social Change, съфинансиран от програма Интеррег Дунав, реализиран от „Асоциация за развитие на София“.

- Създаване на инструменти и наръчници – Оценка на социалната въздействие на вашата организация и [Оценка за инвестиционна готовност](#) (на английски език) – Елица Баракова и Явор Гочев.

- Менторски сесии за участниците в проекта за разработване на бизнес плановете – Явор Гочев.

- Менторски сесии за участниците за подготовка за online pitching – Явор Гочев.

- Участие във финалното журиране – Елица Баракова

OPEN PITCH OPEN BAR, събитие, организирано от сп. Икономика

- Презентации на Елица Баракова заедно с Камен Бакърджиев от “Цветята на Камен” и София Нейчева от Семейна таханджийница “Атанас и фамилия”.

- Интервю в сп. “Икономика”.

Отличия

- Наградите за отговорен бизнес 2019 на Българския форум на бизнес лидерите (БФБЛ). Победител в категорията “Инвеститор в човешкия капитал и условията на труд” стана Ситибанк Европа, клон България с Rinker Youth Challenge. Целта ѝ бе да подкрепи развитието на предприемаческия светоглед и лидерски умения сред младите хора – стартиращи предприемачи. През 2019 г. в него се включиха общо 60 екипа, от които 5 спечелиха награди на обща стойност 80 000 лв., както и едногодишно менторство. През 2020 г. екипите продължиха да работят с менторите за развитие на бизнесите си.

- Център “Ринкър” към Фондация ВCause бе включен в базата данни за добри практики на Обучителната платформа на Interreg Europe Policy като организация, която предоставя менторство и постоянна подкрепа за социални и традиционни стартиращи предприемачи и МСП – по проект “OSS - One Stop Shop towards competitive SMEs, focusing on the ecosystem for the first line service system”.

РАЗВИТИЕ НА ДАРИТЕЛСКАТА СРЕДА

Работим за насърчаваща среда за ефективно дарителство и социални инвестиции и устойчиво развитие на гражданските организации. Полагаме усилия и имаме отличим принос за подобрието на законовата и данъчната среда за дарителство, за формирането на национални политики и практики по отношение на НПО, здравеопазване, социално подпомагане и социално предприемачество. Създаваме специални проекти, които информират, анализират, вдъхновяват и празнуват дарителството и благотворителността. Фондация ВCause се радва на отлична репутация сред българските нестопански организации, бизнес, индивидуални дарители и държавни институции.

#GivingTuesday или #ЩедриятВторник

На 1 декември, деня на #ЩедриятВторник, хиляди хора си размениха мили думи и дариха 226 489 лева за благотворителни каузи на двете дарителски платформи DMSbg.com и Платформата.бг за определените от Фондация ВCause две “щедри седмици” (27 ноември – 11 декември). Още 10 000 лева бяха дарени от фирми, които “осиновиха” каузи и започнаха кампании сред служителите си.

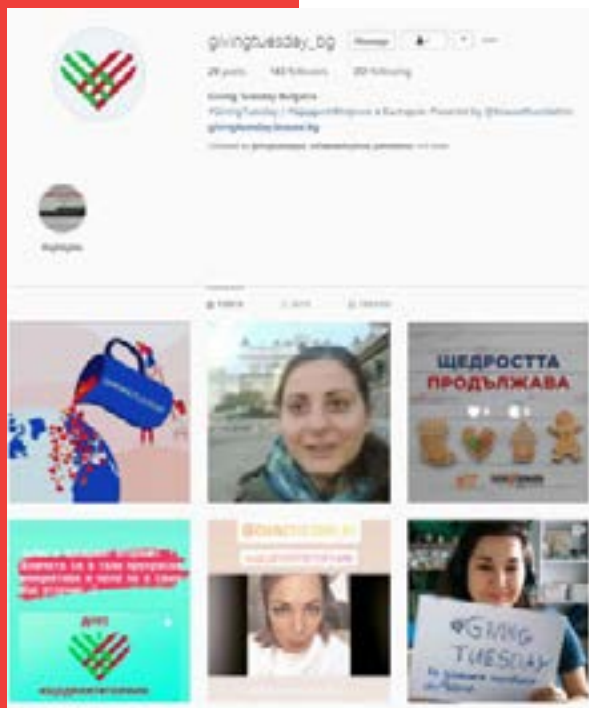
Под лозунга “Дари за кауза, която ти е на сърце” застанаха активисти, популярни личности, организации и компании. [Виж визии и видео.](#)

През 2020 година Фондация ВCause организира Акселератор #ЩедриятВторник за организации, които са активни, но с ограничени възможности да направят кампании сами. След конкурс и интензивно обучение по набиране на средства, 11 организации започнаха дарителски кампании в Платформата.бг и DMSbg.com. Само за две седмици те събраха 51 641 лева.

Организациите бяха подкрепени с малки суми за реклама във фейсбук, а техните маркетинг усилия получиха помощ от ПР и маркетинг експерти, които работиха про боно.

По повод #ЩедриятВторник компании създадоха фирмени дарителски





страници в Платформата.бг, обърнаха се с призив към своите служители да направят дарения и лично дариха за благотворителни каузи - Телелинк, GVC Services Bulgaria, Ubisoft Sofa, MFG, DXC и Paysafe.

Telus International Europe в България подкрепи пет кампании с по 2000 лв. и даде възможност на своите служители и на всички желаещи да даряват през корпоративната страница на компанията на ПЛАТФОРМАТА.бг.

Благодарим за устойчивото партньорство на генералния спонсор на кампанията TICK 42 и на всички медии, партньори и организации, които отразиха кампанията.

[Повече за #ЩедриятВторник в България.](#)

Проучване “Въздействие на кризата COVID-19 върху българските НПО”

Проучването показва, че неправителствените организации са адаптивни, умеят да работят и с малко ресурси, и в кризисни ситуации, и затова са се справили, въпреки липсата на мерки за сектора от страна на държавата.

Проучването е обща дейност за организациите в CAF Global Alliance и се извърши едновременно и в шест други държави - Австралия, Бразилия, Великобритания, Индия, Южна Африка. То разглежда реакцията на организациите на новата ситуация, породена от световната пандемия от вируса COVID-19, действията им през първите четири месеца след обявяването на извънредно положение, как са работили в кризата и имали ли са нужното финансиране. Проведено е през втората половина юли 2020 и в него участват 113 неправителствени организации от всички сфери на обществения живот от цяла България.

Докладът от проучването сочи, че огромната част от организациите – 95,6%, с мисия във всички сфери на дейност, са продължили да работят, макар в повечето случаи и с намален обем, свито финансиране и редуциран екип. Анкетираните организации от социалната сфера са увеличили обема си на работа.

Участник в анкетата споделя: *“Кризата ни наложи изключително натоварен работен график, за да успеем да подкрепим хората, работещи на терен, като в същото време финансиране за този труд не беше осигурено. Работата на доброволни начала, без определено работно време, се превърна в ежедневие в тези месеци. Очакваме, че и през есента и зимата ще живеем в сходна ситуация.”*

НПО са се адаптирали към ситуацията с иновативност – дистанционна работа, използване на технологии, пренастройване към новите нужди на хората, разширяване на кръга на подпомаганите хора, нови партньорства. Повече от половината (60 НПО, 53,1%) са направили инвестиции в обучение на екип или в технологии.

НПО секторът се е справил финансово благодарение на частното финансиране и доброволния труд. Дори и в кризисния период, държавна подкрепа са получили едва 5% от участниците в проучването. Голямата помощ е дошла под формата на дарения от фондации (22 НПО, 19,5%), дарителски кампании (20 НПО, 17,7%), фирми (15 НПО, 13,3%), индивидуални дарители 21



(18,6%).

Въпреки изразеното в проучването очакване, при втората и третата вълна на пандемията в нашата страна отново липсваха подкрепящи мерки за българските НПО.

[Вижте доклада от проучването.](#)

Участие в българския панел на срещата на върха на лидерите на Глобалния договор на ООН

Елица Баракова участва като представител на неправителствения сектор в дискусиата, която бе гледана от повече от 300 участници от целия свят в рамките на световния форум за икономическо и социално възстановяване “RECOVER BETTER. RECOVER STRONGER. RECOVER TOGETHER.”

Българското участие бе организирано от Българската мрежа на Глобалния договор на ООН като темите бяха избрани в съзвучие с мотото на организацията “Бизнесът – сила за добро” и разглеждаха уроците от кризата, породена от COVID-19 и възможностите, които тя породиха.

Българският панел протече в три последователни сесии, фокусирани върху променените бизнес процеси и отношенията в обществото, пренареждането на приоритетите и общите действия, възможни благодарение на споделените ценности. В дискусиата участваха още Димитър Цоцорков, председател на Надзорния съвет на Асарел-Медет, Красимир Ненов, ИД на КонтурГлобал Марица Изток 3, Силвия Пенева, управляващ партньор на Делойт България и Огнян Траянов, собственик и ИД на ТехноЛогика и председател на БМГД, модератор на сесията.

ВCause препотвърди обновените Стандарти за добро управление на НПО

Фондация ВCause препотвърди [актуализираните](#) през ноември 2020 стандарти и призовава повече организации да ги приемат и изпълняват в ежедневната си работа. Стандартите са пример за доброволно приети правила на поведение от организации, които разбират важността на откритата и почтена работа. Стандартите са създадени по инициатива на Фондация “Работилница за граждански инициативи” и се разпространяват от 2005 година.

Повод за обновяването на стандартите стана дискусиата от последните месеци на 2020 върху темата за регулация и саморегулация в дарителството и за организациите с нестопанска цел. Зададохме си въпроса има ли достатъчно прозрачност и отчетност в дарителските кампании и как да са сигурни дарителите, че никой не може да злоупотреби с даренията им.

Във фондация ВCause смятаме, че в устройствения закон на лицата с нестопанска цел, в данъчните закони, закона за счетоводното и т.н. има достатъчно законодателство, с което съобразяваме дейността си. Освен това имаме и натрупани добри практики – особено в дарителските организации – за подбор на организации и проекти, избягване на конфликти на интереси, за нива на заплати и проценти за покриването им, за отчетност и комуникация с дарители, които дават търсените отговори за ефекта на даренията и финансирането на самите организации.

Присъединяване към петиции и открити писма

Фондация ВCause - заедно с още над 70 организации - подписа откритото писмо, подготвено от Национална мрежа на децата, по повод предлаганите промени в Закона за закрила на детето през декември 2020. Писмото категорично се противопоставя на промените, които поставят в риск децата, погазва техните права и противоречи на всички международни документи.

Над 150 организации, сред които и Фондация ВCause, се обединиха в защита на правото на сдружаване в България и срещу внесения през юли 2020 законопроект за промени в Закона за юридическите лица с нестопанска цел от ПГ “Обединени патриоти”. В него се предвиждат необосновани ограничения върху дейността и финансирането на гражданските организации и непропорционална бюрократична тежест, които биха застрашили съществуването и ролята на сектора в обществото. Фондацията активно набираше подкрепа за писмото в България и участваше в международни дискусии по темата като в Transnational Giving Europe, където европейските дарителски организации също бяха обезпокоени от приемането на предложенията.

ХОРАТА НА ВСАUSE



ЕКИП

Елица Баракова
Изпълнителен директор

Пенка Цветкова
Директор "Бизнес развитие и международни отношения"

Людмила Атанасова
Директор "Програми за НПО"

Веселина Йорданова
Експерт "Дарителски програми и фондонабиране"

Ива Петрова
Експерт "Дарителски програми и фондонабиране"

Явор Гочев
Програмен директор,
Център за предприемачество и обучения "Ринкър"

Десислава Хурмузова
Фонд "Лечение и рехабилитация на деца" и DMS кампании за болни лица

Мая Косева
Програмен координатор

Диана Стойкова
Координатор "Програми за НПО"

Ангел Велков
Компютърна поддръжка и бази данни

УПРАВИТЕЛЕН СЪВЕТ

Председател
Георги Николов

Членове

Боряна Кадмонова
Изпълнителен директор,
Фондация “Еврика”

Захари Хемпсън
Управляващ съдружник на
Технолоджи Трансфер Асошиейтс

Иво Евгениев
Директор, Хан Аспарух АД

Михаил Бояджиев
Адвокат-съдружник, “Доковска,
Атанасов и съдружници”

Михаил Тачев
Главен секретар, Международна
фондация “Св.св. Кирил и Методий”

Саша Безуханова
Основател на гражданската
платформа за дебат и
общо действие - MoveBG

СЪВЕТ НА УЧРЕДИТЕЛИТЕ

Боряна Кадмонова
Фондация “Еврика”

Михаил Тачев
Фондация “Св.св. Кирил и Методий”

Михаил Бояджиев
Съюз на българските фондации и
сдружения

Майкъл Брофи

